

PALET.NU報告会

— 社会実験の結果と今後の展開 —

名古屋まちづくり公社・名古屋市・名古屋港管理組合

次第

1. 社会実験の概要
2. 実施内容
3. 実施結果・評価
4. 今後の方針

1. 社会実験の概要

■ 概要

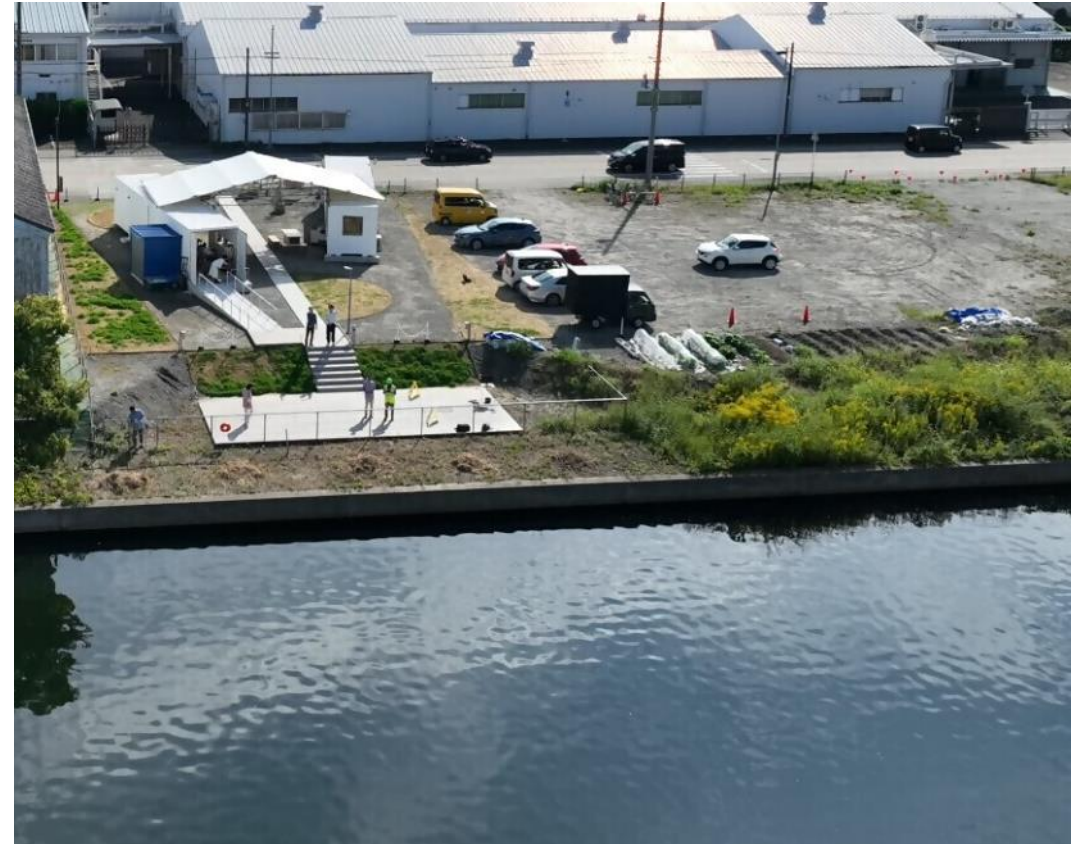
地域住民や沿線企業、運河沿線で活動するプレイヤー等、多様な主体が交流し、協働して賑わいを創出・波及する拠点の形成を目指すため、令和6年9月に期間限定の暫定施設「PALET.NU(パレットニュー)」を整備し、社会実験を実施

■ 目的

- (1) 中川運河再生に対する機運醸成
- (2) 中川運河再生に関わる人材の育成
- (3) 北幹線大規模用地に必要な機能要件等の抽出

■ 実施主体

名古屋市、名古屋港管理組合、（公財）名古屋まちづくり公社



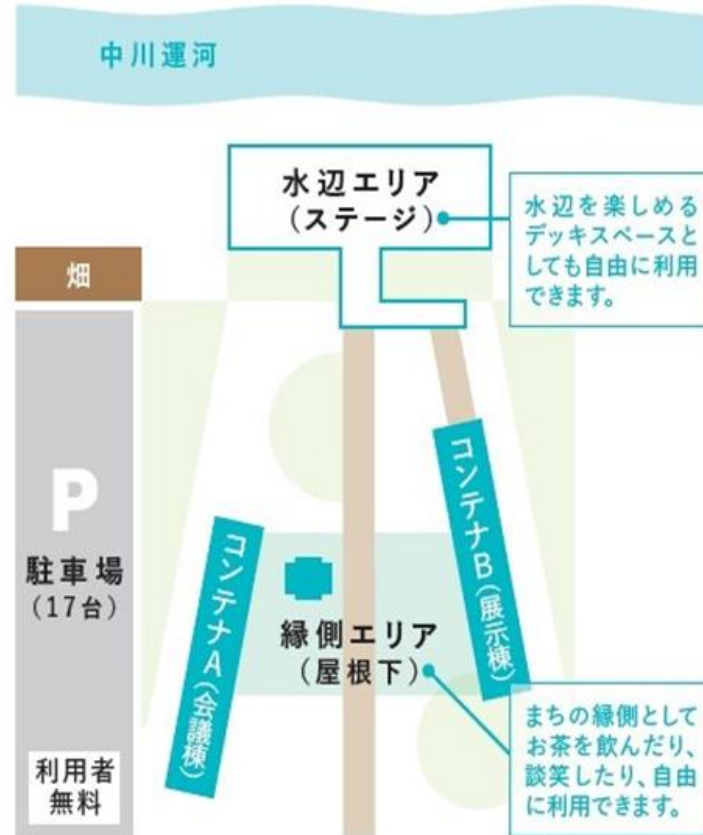
■ 施設概要

主な機能

- 水辺を楽しみ、憩い、交流できるステージ
- アート展示、ワークショップ、イベントなどに活用できるコンテナ2棟
- 自由に団らん、休憩できる縁側エリア
- 利用者用駐車場



●パレット配置図



■ 実施期間

令和6年9月6日(金)～令和8年3月31日(火)

■ 営業時間等

【令和6年度】

10時～17時

定休日：水曜日・木曜日、年末年始

【令和7年度】

10時～17時

定休日：水曜日・木曜日、第1・第3火曜日、
お盆期間、年末年始



2. 実施内容

■令和6年度

- 中川運河の魅力であるアートやモノづくりの体験イベントや地域活動を部活動として実施し、かつ、中川運河に関わりたい方々へ活動の場を無償で提供
- オープニングセレモニー(約100人)、オープン約半年の感謝祭(約300人)、
- 利用者、来訪者の皆さまのアンケート等から、にぎわいゾーンや北幹線大規模用地に必要な機能・ニーズ等を把握

■令和7年度

- 前年度の関係を活かし、地元の小学校や高校、民間企業、地元団体等と産官学で連携して、運河っ子の育成、水辺を感じられるイベント等を実施
- 11月に、地域や周辺企業(協力企業数:24社)の皆さまと連携し、この地域の歴史や文化を今に伝える新たなお祭り「シシシ祭」を開催(約1000人)
- 来訪者の皆さまからアンケートを徴取するとともに、地元から中川運河再生に関する意見をヒアリングして北幹線大規模用地に必要な機能・ニーズ等を抽出

■ 協賛企業 社会実験にあたり、31の企業・団体様からご協賛

USAMI
PLYWOOD 宇佐見合板株式会社



川口化成品株式会社

日本ペイント株式会社 | 特定非営利活動法人伊勢湾フォーラム | 岡谷鋼機株式会社
株式会社近藤印刷 | 有限会社たかはま | 株式会社トリオ | 名古屋ステーション開発株式会社

株式会社アイチ・ジェー・ブイ | 大洋海運株式会社 | 株式会社レーザテック | 株式会社くくる
Good Old Days | 中部日本倉庫株式会社 | アルプススチール株式会社 | 伊勢湾海運株式会社
株式会社伊藤精密工具製作所 | ココロネ学園 | ココロネ保育園 | 茨木運輸株式会社
株式会社大鹿シャーリング工業所 | 株式会社大矢鑄造所 | 株式会社タイホー | 東陽倉庫株式会社
中川区ブランド野菜製品開発研究会 | 中谷建設株式会社 | 名港海運株式会社 | 株式会社メイゴー

■ 地元協力 社会実験にあたり、地元の方々からご協力

露橋学区 | 広見学区 | 愛知学区

露橋小学校 | 広見小学校 | 愛知小学校

塩竈神社 | 西宮神社 | 愛知神明社

露橋各町内会 | 露橋独楽倶楽部 | 露橋女性会

フラワー園 | あいち学童保育

愛知県立松蔭高等学校 | 名古屋市立工業高等学校

豊成団地

■ シシシ祭 協力企業

シシシ祭の開催にあたり、24の企業・団体様から様々なご協力

愛知中小企業家同友会 | VERMICULAR (愛知ドビー株式会社)

アルプススチール株式会社 | 有限会社アンドー工業 | 宇佐見合板株式会社

エイトデザイン株式会社 | キリンビバレッジ株式会社 | 株式会社くくる

Good Old Days | 株式会社伊藤精密工具製作所 | ココロネ学園 | ココロネ保育園

株式会社近藤印刷 | 株式会社ダイプラン | 株式会社タクト | 有限会社竹正

中谷建設株式会社 | 中部土木株式会社 | 中川区ブランド野菜開発研究会

東山ガーデン株式会社 | 弁護士法人久屋総合法律事務所 | 富士コーヒー株式会社

三ツ矢製菓株式会社 | 株式会社レーザテック

3. 実施結果・評価

来訪者属性

来訪者数



※令和6年度 9月6日～3月31日
令和7年度 4月1日～3月11日

利用件数等



※主催企画＝運営チーム開催企画

主催者数



■施設利用率

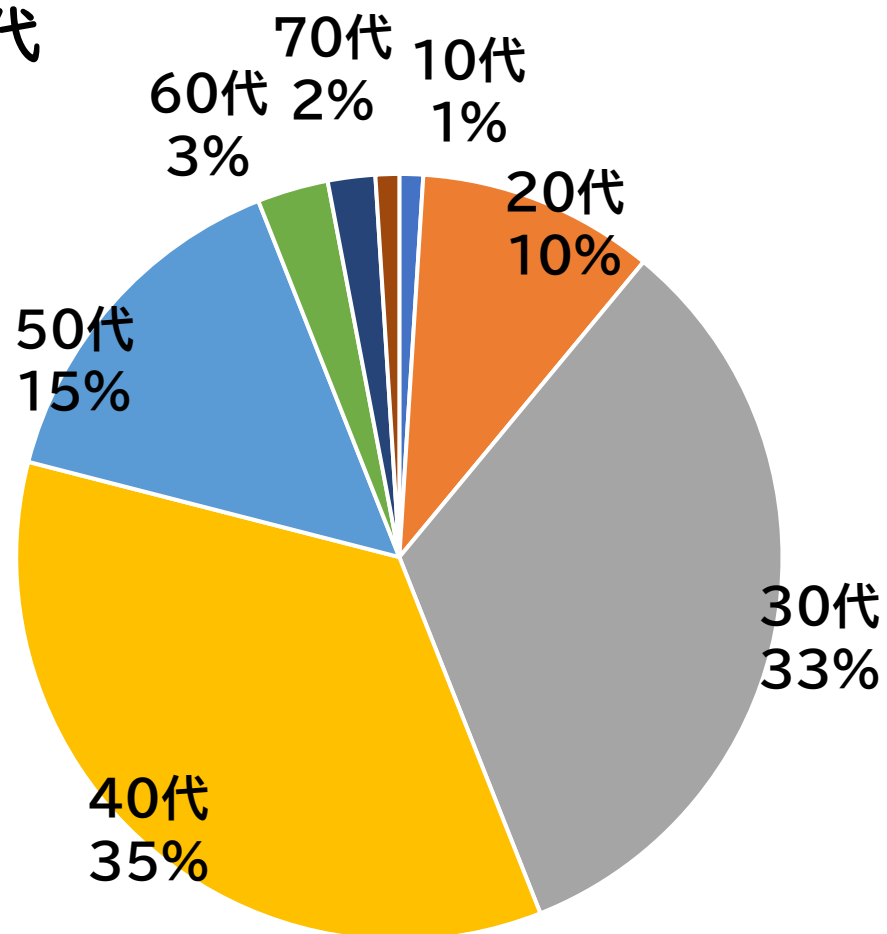
令和6年度：95%

令和7年度：85%

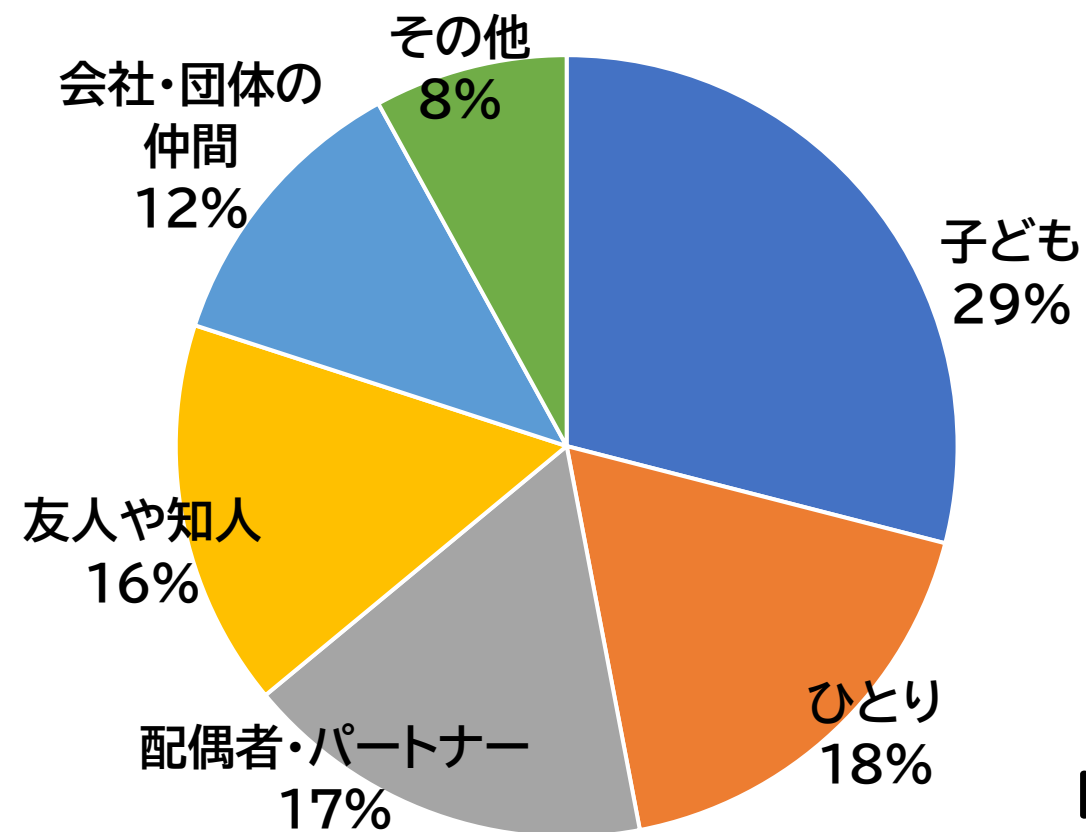
来訪者属性

- 30代、40代の子ども連れファミリー層の利用がボリュームゾーン
- 単身者の利用も一定数あり、多様な層が来訪

■年代



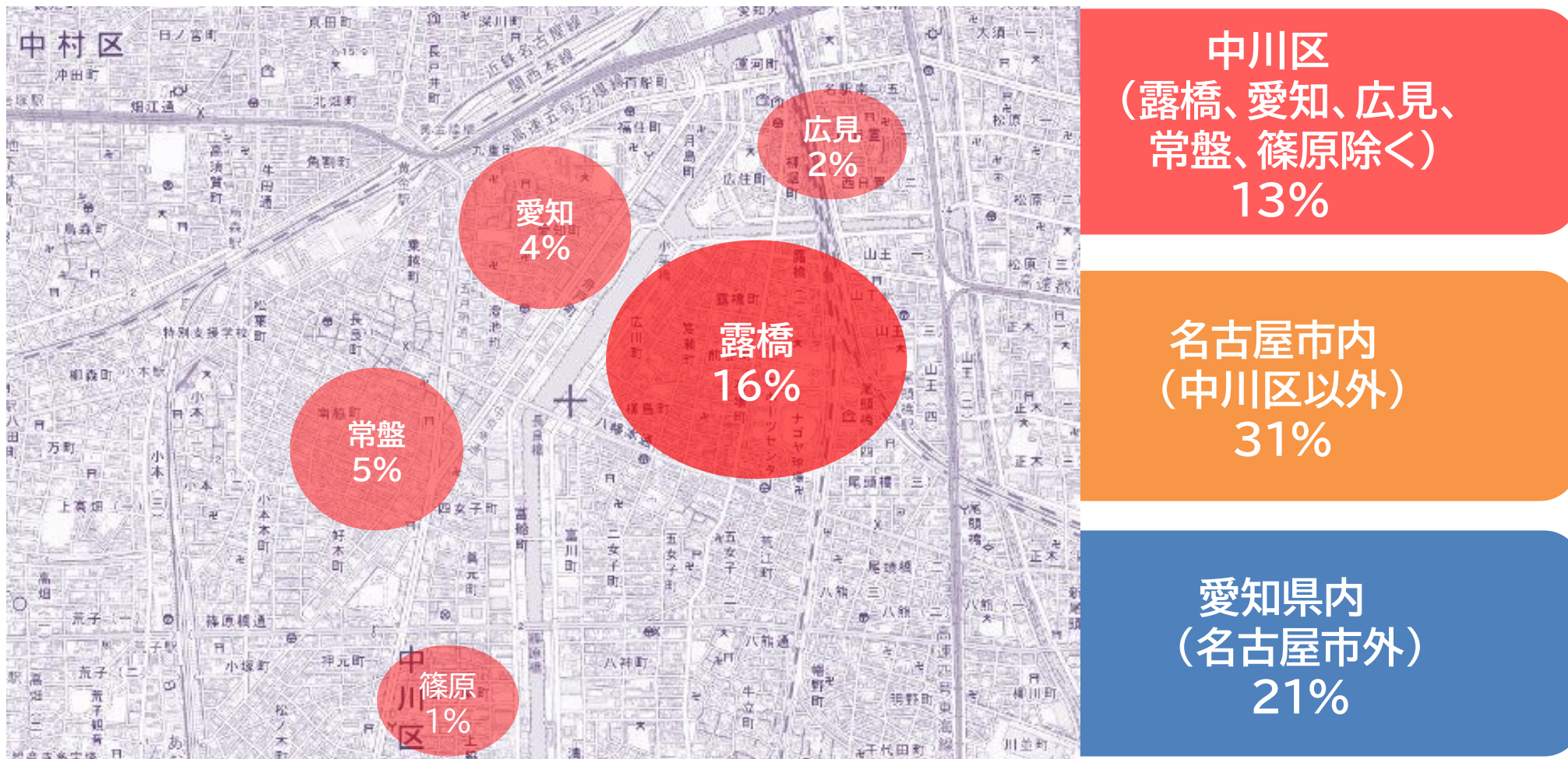
■同伴者（誰と来たか？）



来訪者属性

■居住地

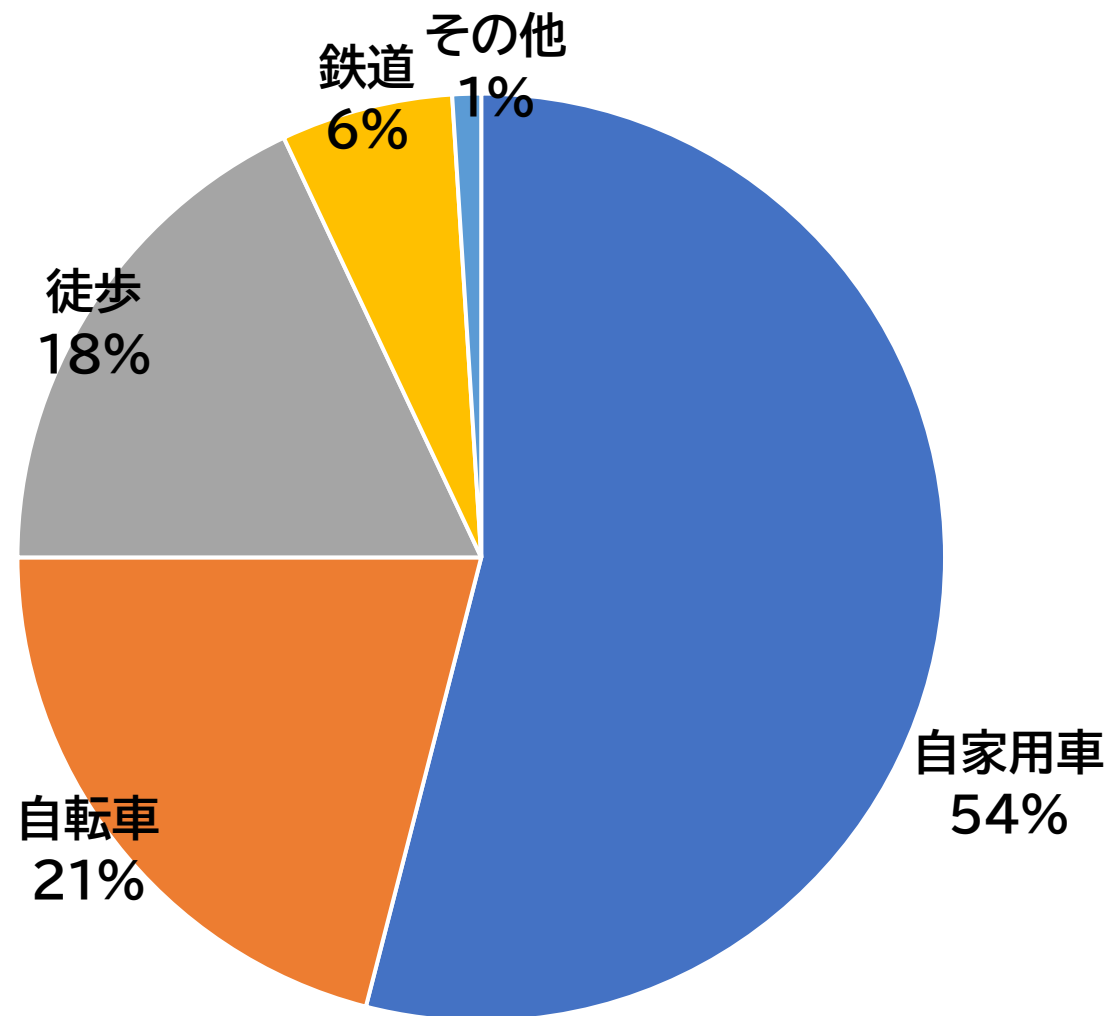
- 中川区以外の名古屋市内や、市外からの来訪も多く、地域施設にとどまらず、広域から目的地として来訪



来訪者属性

■ 来訪手段

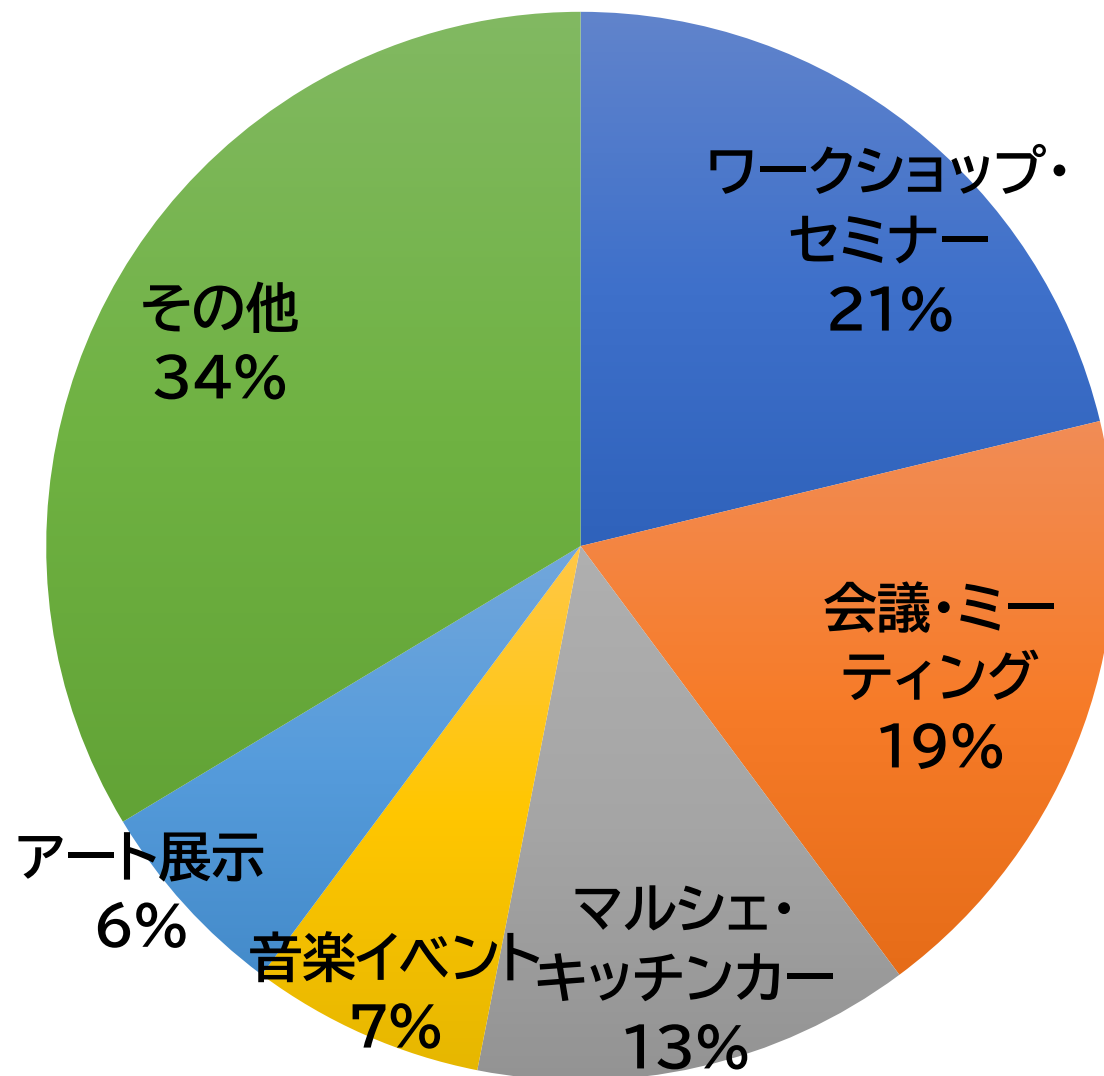
- 自家用車・自転車での来訪が過半を占め、駐車場・駐輪場の需要が高い
- アクセス課題を解決するため設置したシェアサイクルは、名駅からのアクセスやラストワンマイルとして機能



来訪者属性

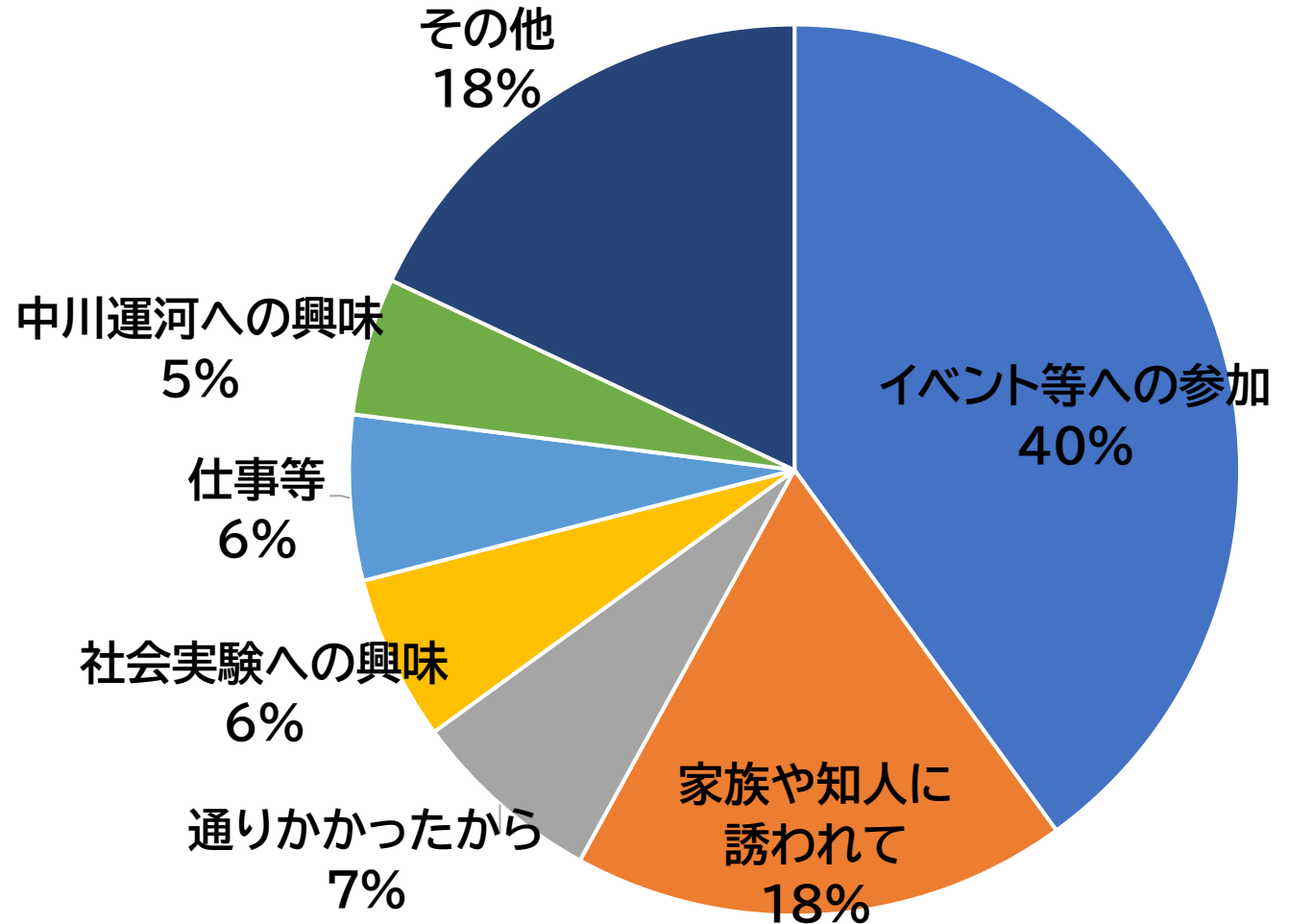
■主な利用用途

- ワークショップやセミナー、ミーティングなど人が集まり、対話・体験を共有する場として機能
- マルシェや音楽・作品展示など多様な用途で利用



■パレット・ニュー訪問理由

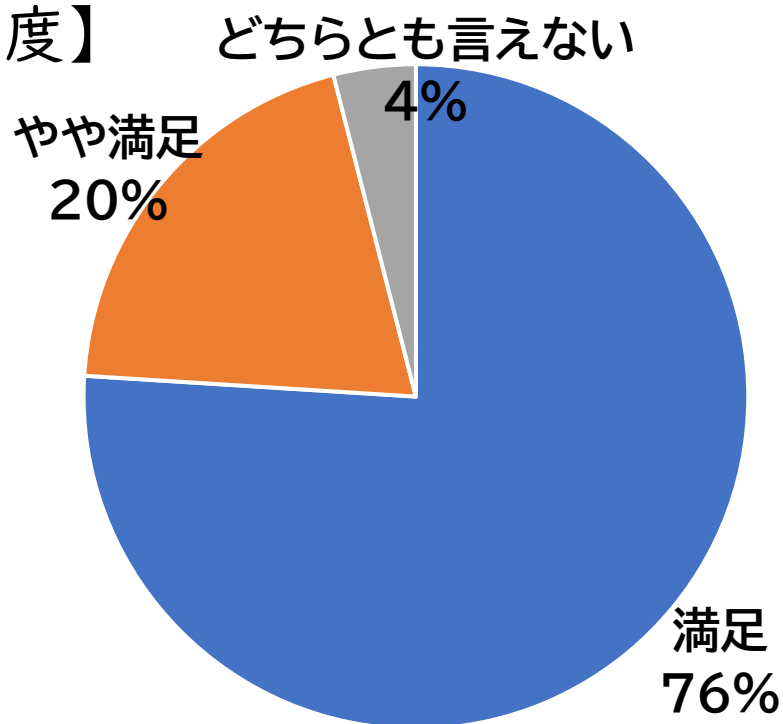
- イベント・ワークショップの参加が多数を占めることから、来訪を促す目的性が重要
- 運河を目的に訪れる人数が少なかったことから、今後も中川運河を周知・魅力の発信をしていくことは重要



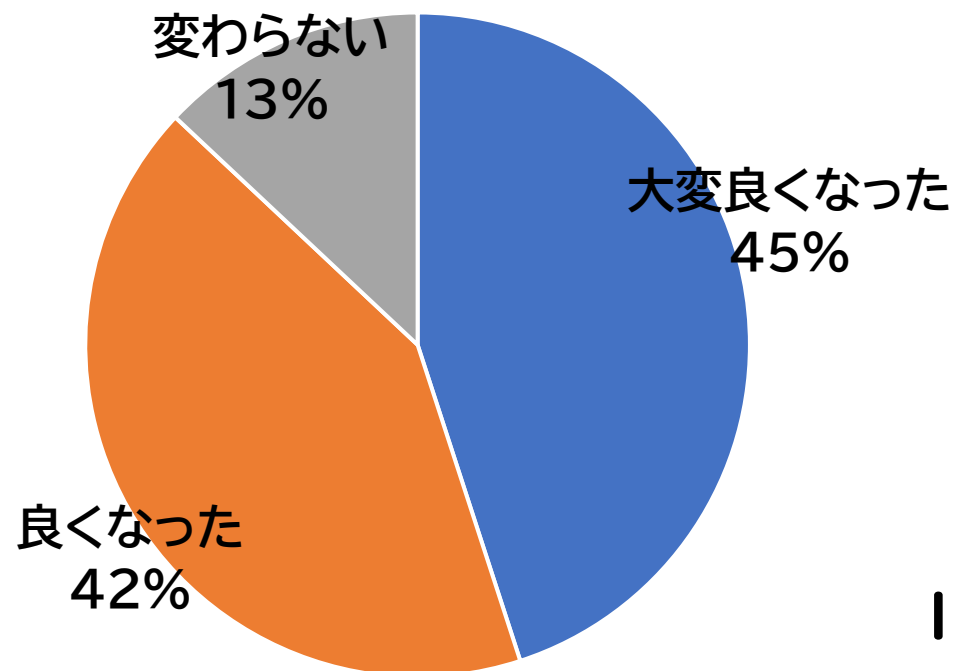
満足度、中川運河に対するイメージの変化

- PALET.NUの機能（運河を感じられる開放感）や、活動（体験価値の提供）は、満足度が高く、中川運河のイメージ改善にも寄与
- 本格施設整備においても、運河を感じられる開かれた空間づくりは重要コンセプト

【満足度】

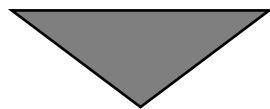


【イメージ変化】

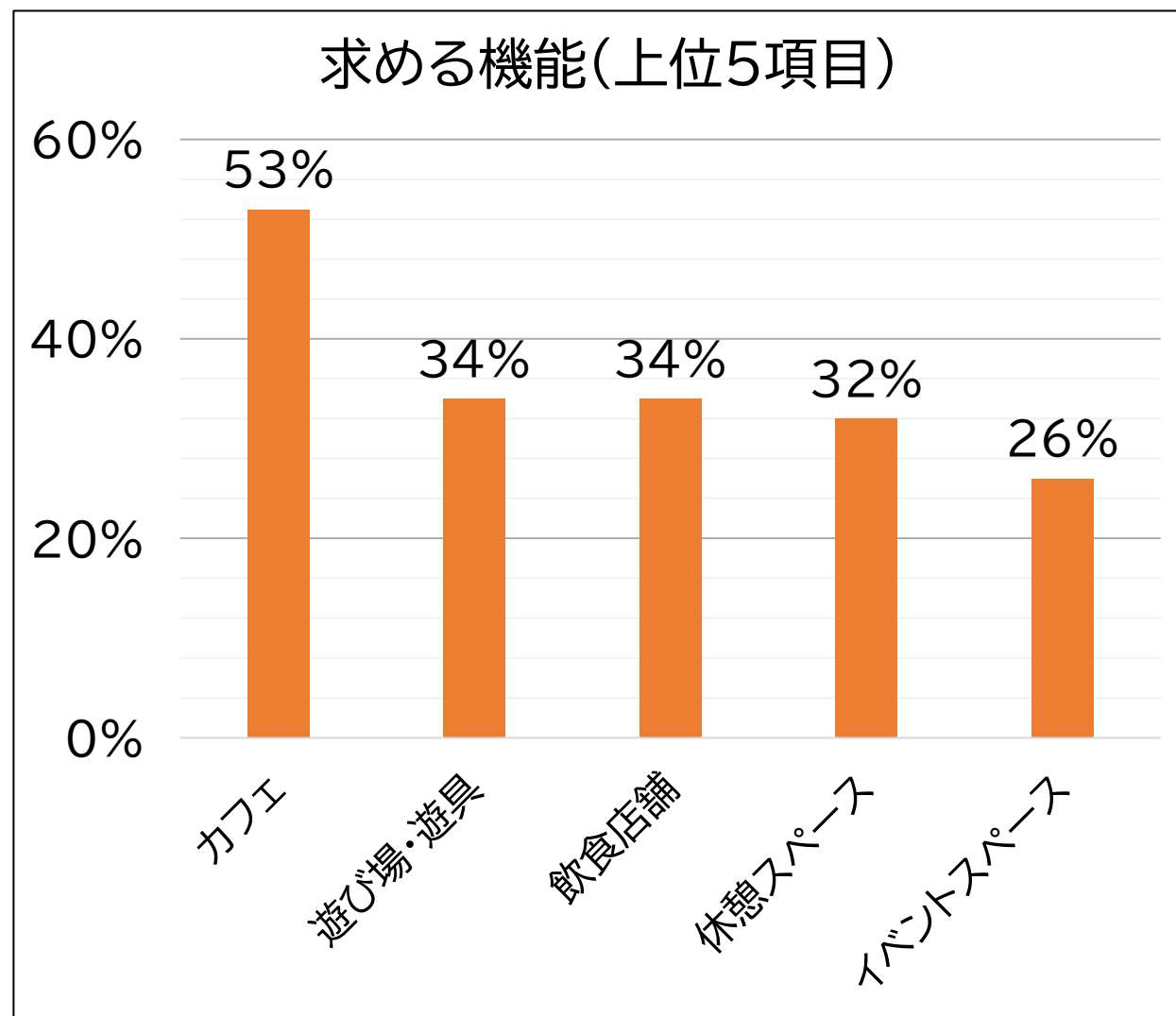


機能ニーズの抽出

- 「親がカフェでくつろぎ、子どもが安全に遊べる」という滞在型消費のニーズが高い
- 20代の若年層は休憩スペースなどお金をかけずに過ごせる「サードプレイス」のような余白の需要が高い



本格整備時に、「飲食×遊び場」のセット導入による滞在価値の向上と、誰もが利用できる無料の休憩エリアの併設が望まれている



来訪者・地域からの主な意見

【良い点】

- 広大な水辺に近づくことができ、水上交通の運航も眺められるロケーション(景観)が良く、市内で他にはない良い空間
- 広々とした開放的な空間で休憩できる場所となっていて良い
- コミュニティ形成の起点となっており、自然と集まりたくなる空間となっている
- 静かでゆったりした時間を過ごせるのが良い
- 駐車場が完備されているところが良い

【要望・ご意見】

- 水面を見るだけではなく、水面活用できると良い
- 周りに飲食店が少ないため、飲食できる場所やバーベキュー施設ができると良い
- 定期的にイベントをやって欲しい
- 公共交通機関からのアクセスが難点

社会実験の評価

項目	評価
①中川運河再生に対する機運醸成	<ul style="list-style-type: none">• 30～40代ファミリー層を中心に、地域内外から多様な層の来訪により、中川運河の魅力を知ってもらうきっかけとなった(9,366人の来訪)• 住民や沿線企業の方々などと様々な取り組みで連携・協力するとともに、中川運河再生にご賛同いただくなど、地域と一体となって再生に取り組む機運が向上

社会実験の評価

項目	評価
②中川運河再生に関わる人材の育成	<ul style="list-style-type: none">• 名古屋まちづくり公社がPALET. NUに常駐し、利用者・来訪者と良好なコミュニティを形成し、中川運河再生に関わる人材が増加（184の主催者の出現）• 今後、主体的に魅力的な活動をする人材を拡げていくことが必要

社会実験の評価

項目	評価
③北幹線大規模用地に必要な機能要件等の抽出	<ul style="list-style-type: none">• 人々が集い、憩い、交流できる広場や休憩スペース• イベントなど様々な用途で活用できるコミュニティスペース• 地域内外からの来訪を促進し、水辺の景観を活かした商業施設（カフェ、飲食店など）• にぎわいゾーンの回遊性やアクセス性向上のための平面駐車場や駐輪場（シェアサイクル）• 水面活用（水上アクティビティ等）を見据えた水面へエントリーできる空間

4. 今後の方針

1. 本格整備について

- 令和8年度は、施設の本格整備等に係る事業者の選定作業に着手
(施設完成目標:令和10年度頃)

施設整備 (案)

- ・ 広場や休憩スペース
- ・ 平面駐車場や駐輪場
- ・ コミュニティスペース
- ・ 商業施設 (カフェ、飲食店など)
- ・ プロムナードへアクセスする通路

店 舗

×

体 験

×

空間 (時間・場所)

=

来訪動機

事業主体として名古屋まちづくり公社が本格整備を実施し、中川運河再生に関与

2. PALET.NUについて

- 令和7年度までは、どのような使われ方、需要があるかを検証するため、社会実験として誰でも使える形で貸し出した
- 令和8年度以降は、検証のフェーズから本格整備に向けた開発のフェーズへ移行することから、社会実験は令和8年3月31日をもって終了
- 社会実験で地域・地域外・地元企業の皆さまにご活用いただいた施設であり、中川運河再生の機運を本格整備まで引き続き醸成するため、できる限り、今後の本格整備の工事着手まで施設は残し、令和8年度は、次のように活用・貸出予定

【活用方針】

第1 運河の魅力等を発信するイベントを実施する個人・団体への貸出

次の条件を満たす場合に貸出

1. イベント等の参加対象者が、特定のグループ等に限定されず、**広く一般市民が自由に参加・見学できる内容**であること
2. イベント等の企画内容が、**中川運河にぎわいゾーンへの集客や活性化に寄与**する内容であること
3. イベント等の企画内容が「**水辺空間の活用**」「**ゾーン内の回遊性向上**」「**地域コミュニティの形成**」「**地元企業・住民等の関与**」のいずれかに該当すること
4. 安全対策、法令適合等、利用規約を遵守すること

※「職員の常駐管理」や誰でも自由に使える「一般利用貸出」は終了

【PALET.NUを利用されたい場合は、次の手順で申請】

※HPやInstagramは情報発信のために継続するが、予約フォームは閉鎖

1. 名古屋まちづくり公社へメール or 電話（原則メール） ※使用希望日の1か月前～2週間前まで
2. 書類提出
①使用申込書 ②企画概要書 ③スケジュール ④図面 ⑤公共機関への届出書（写）
※③～⑤の書類については、必要に応じて公社から提出を要求
3. 名古屋まちづくり公社から利用承認（メールにて通知）

【お問合せ先】

公益財団法人名古屋まちづくり公社

住 所：名古屋市中区丸の内2丁目1-36

メール：kikaku-jimu@nup.or.jp（土曜日、日曜日、祝日はご返信できません）

電 話：052-222-2314

9：00～17：00（土曜日、日曜日、祝日を除く）

【活用方針】

第2 中川運河沿岸用地に立地を検討している事業者への貸出
(例:チャレンジショップ)

【活用イメージ】



【活用方針】

第3 中川運河再生に資する取組みでの活用

(例:水上アクティビティへ、市民の交流・創造活動の促進(地域活動等の開催))

【活用イメージ】

水面エントリー (中川運河SUP大行進!)



中川運河 お掃除大作戦



【活用方針】

第4 行政の取組み、行政と連携した取組み等での活用

(例: 中川運河再生プラットフォーム、官民連携イベント)

【活用イメージ】

中川運河再生プラットフォーム



官民連携イベント「午後の紅茶セミナー」
(キリンビバレッジ株)

